Стратегия развития креативных индустрий в г. Норильске до 2024 года

Разработана Агентством развития Норильска
совместно с Universal University

г. Норильск, 2021

Структура

1. Общие положения 3

2. Основные понятия 6

3. Основания Стратегии 11

4. Место креативных индустрий в стратегической повестке развития Норильска 14

5. Перспективы развития креативных индустрий в Норильске 26

6. Субъекты развития креативных индустрий 34

7. Стратегические направления 47

8. Программа развития креативных индустрий на 2022–2024 годы 57

9. Механизмы реализации Стратегии 68

10. Заключительные положения 72

1. Общие положения

Изменения в глобальной экономике, произошедшие за последние десятилетия, вывели в центр экономической активности отрасли, в которых ценность, создаваемая нематериальными факторами, значительно превосходит стоимость материальной составляющей продукта. Результатом этих тенденций стало формирование креативной экономики – совокупности индустрий, основанных на производстве товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуально-творческой деятельности.

На сегодняшний день креативные индустрии – один из наиболее активно развивающихся секторов мировой экономики. В соответствии с утвержденной Правительством Российской Федерации в 2021 году Концепции развития творческих (креативных) индустрий, средняя доля сектора креативных индустрий в мировом ВВП составляет 6,6%, достигая в развитых странах 8–12% ВВП при среднегодовом росте в 15%. Концепция определяет актуальную долю креативных индустрий в экономике РФ на уровне 2,2% и ставит задачу увеличения этого показателя до 3% к 2024 году и до 6% к 2030 году.

Рост креативной экономики в мировом масштабе свидетельствует о том, что решающими ресурсами для экономического развития в XXI веке становятся культура, интеллект и творчество – креативный капитал. Это, в свою очередь, определяет ведущую роль городов как традиционных центров накопления и приращения креативного капитала и ставит их в условия растущей конкуренции за ключевой ресурс – людей.

Степень конкурентоспособности города в глобальной экономике прямо пропорциональна качеству созданных условий для реализации креативного потенциала человека. При этом благосостояние человека сегодня измеряется не только стабильностью работы, уровнем дохода, комфортом и экологией среды, но и разнообразием возможностей для самореализации, активной социальной и культурной жизни, образования и личностного развития, гражданской инициативности и предпринимательства.

Промышленный рост и качественное управление городской инфраструктурой уже не являются достаточными факторами для развития. Успешное развитие города в XXI веке напрямую зависит от его

способности адаптироваться к меняющимся условиям, умения решать завтрашние, а не вчерашние проблемы, интегрироваться в новые экономические системы и привлекать человеческий капитал. Это требует применения таких подходов, которые позволяют, с одной стороны, своевременно и точно формулировать задачи развития, а с другой – находить новые нестандартные решения.

Мировой опыт постиндустриального развития городов показывает продуктивность использования креативности как инструмента развития и креативных индустрий как новой точки роста. В этой парадигме современный город служит благоприятной средой для реализации креативного потенциала горожан, креативные индустрии – способом капитализации их творчества, а интеллектуальные и экономические результаты креативной деятельности горожан – основой городского развития.

Будучи одним из промышленных флагманов Российской Арктики, город Норильск при этом обладает большим потенциалом постиндустриального развития. Настоящая Стратегия направлена на создание условий для реализации этого потенциала через развитие креативных индустрий.

Креативное развитие города использует креативность как средство для создания инноваций. А наработка креативного капитала как необходимая предпосылка к креативному развитию предполагает создание в Норильске условий для:

– на уровне человека – личностного развития и творческой самореализации каждого человека;

– на уровне городского сообщества – развития креативной среды, повышения социальной связности и включенности отдельных субъектов в совместную деятельность по развитию города;

– на уровне города – целостного экосистемного развития города, учитывающего пространственный, экономический, социальный и культурный аспекты развития и их взаимосвязанность;

– на глобальном уровне – формирования новой роли Норильска на культурно-экономической карте России и мира, создание привлекательного внешнего имиджа города.

Креативные индустрии, в свою очередь, служат трансформатором, который преобразует креативный капитал в средство экономического развития территории через создание креативных продуктов и услуг как для внутреннего, так и для внешних рынков.

Целью настоящей Стратегии является создание экосистемы креативных индустрий в Норильске. Стратегия задает векторы развития креативных индустрий до 2030 года и предлагает программу мер по созданию условий для их развития на период с 2022 по 2024 годы.

Стратегия направлена на реализацию приоритетов долгосрочного развития Норильска, изложенных в Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Норильск» до 2030 года, и может рассматриваться как часть системы документов стратегического планирования развития Норильска.

2. Основные понятия

2.1. Используемые определения

В мире существует большое количество определений креативных индустрий и классификаций сфер деятельности, которые к ним относятся.

В качестве базового в рамках данной Стратегии предлагается использовать определение, которое приводится в федеральной Концепции развития творческих (креативных) индустрий 2021 года:

Креативные индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

Также в Концепции развития креативных индустрий определяются следующие понятия, которые будут использоваться в тексте Стратегии:

«Креативная экономика» – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности: научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.

«Креативное предпринимательство» – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий.

«Креативный инкубатор» – отдельный вид бизнес-инкубатора, специализирующегося на поддержке и развитии креативных индустрий и креативного предпринимательства в целом. Задачи креативного инкубатора заключаются в содействии начинающим предпринимателям в доработке и актуализации бизнес-идеи и формировании устойчивой бизнес-модели.

«Экосистема креативных индустрий» – совокупность институциональных условий и механизмов взаимодействия субъектов, участвующих в формировании и развитии креативных индустрий, включая производство, дистрибуцию и популяризацию креативных товаров и услуг, а также подготовку кадров.

2.2. Классификация креативных индустрий

Для классификации креативных индустрий в Норильске в настоящей Стратегии используется классификатор, разработанный экспертной группой Universal University.

Отрасль	**Субъекты предпринимательства**
Музыкальная индустрия	a. Производство и продажа музыкальных инструментов и др. b. Розничная торговля музыкальными инструментами и звукозаписями на разных носителях c. Звукозаписывающие студии и музыкальные издательства d. Музыкальные и музыкально-танцевальные ансамбли e. Предоставление услуг для музыкальных индустрий f. Независимые музыканты, композиторы, аранжировщики (индивидуальные предприниматели / фрилансеры) g. Организаторы музыкальных концертов (концертные агентства) h. Частные музыкальные и концертные дома/залы/площадки.

Рынок изобразительных искусств	a. Розничная торговля предметами искусства и др. b. Розничная торговля антиквариатом c. Независимые художники / деятели изобразительного искусства (индивидуальные предприниматели / фрилансеры)
Рынок исполнительских искусств	a. Танцевальные и театральные студии/коллективы b. Независимые артисты (индивидуальные предприниматели / фрилансеры) c. Услуги для рынка исполнительских искусств d. Организаторы театральных и др. представлений e. Частные театры, концертные залы и прочие площадки для выступлений
Рынок народных промыслов и искусств	a. Изготовление сувениров, монет и т. д. b. Сувенирные магазины c. Ремесленничество и рукоделие (мастерские / надомные ремесленники)
Музейное дело и наследие	a. Музеи, архивы и фондохранилища b. Реставрационное дело c. Эксплуатация исторических зданий, памятников и других достопримечательностей, требующая специальной квалификации d. Краеведческие и экологические клубы e. Этнографические и культурные центры
Индустрия дизайна	a. Производство украшений, ювелирное искусство b. Дизайн рекламной продукции (доля от 50%), печатная и наружная реклама c. Промышленный и предметный дизайн d. Графический и коммуникационный дизайн

	e. Интерьерный дизайн, оформление помещений и дизайн мебели f. Фотостудии и независимые фотографы (индивидуальные предприниматели / фрилансеры)
Индустрия архитектуры	a. Архитектурные бюро (строительство зданий, интерьеры, городское планирование) b. Бюро ландшафтного дизайна c. Независимые урбанисты, архитекторы, реставраторы (индивидуальные предприниматели / фрилансеры)
Индустрия моды	a. Дизайн одежды b. Изготовление бижутерии
Издательский и книжный бизнес	a. Розничная книготорговля и букинистика b. Книгоиздательство c. Независимые переводчики (индивидуальные предприниматели / фрилансеры) d. Независимые писатели (индивидуальные предприниматели / фрилансеры)
Индустрия медиа (печатные и электронные СМИ)	a. Розничная торговля газетами и журналами b. Издание газет и журналов c. Издание другой периодической продукции (вкл. электронные издания) d. Информационные агентства и бюро e. Независимые журналисты и фоторепортеры (индивидуальные предприниматели / фрилансеры), в т. ч. YouTube-блогеры, тик-токеры и др.
Киноиндустрия	a. Кинопроизводство b. Пост-продакшен / другие технические видеосервисы c. Розничная торговля видеоносителями d. Кинопрокат e. Кинотеатры f. Видеотека g. Независимые киноактеры (индивидуальные предприниматели / фрилансеры) h. Анимация

Индустрия радио и телевидения	a. Радиостанции b. Телеканалы c. Независимые радио- и тележурналисты, репортеры (индивидуальные предприниматели / фрилансеры)
Индустрия рекламы	a. Рекламные агентства полного цикла b. Продажа рекламного времени/площадей
Индустрия производства программного обеспечения	a. Производство и издание программного обеспечения b. Разработка и верстка интернет-сайтов
Индустрия производства компьютерных игр	a. Производство компьютерных игр b. Издание компьютерных игр c. VR-площадки для геймеров
Сфера услуг (с высокой креативной составляющей)	a. Гастрономия (когда общепит – не сфера услуг, а экономика впечатлений: заведения в форматах «третье место», еда как культура, антикафе, кулинарные студии) b. Сфера досуга и развлечений (квесты, организация праздников и т. п.) c. Работа с текстом: переводы, копирайтинг (индивидуальные предприниматели / фрилансеры) d. Библиотеки e. Частная лекционно-просветительская деятельность: курсы, тренинги, коучинг f. Составление и организация туристических маршрутов g. Площадки для креативных предпринимателей и сообществ: коворкинги, лофты, арт-резиденции, кластеры h. Прочая поддерживающая инфраструктура для креативных индустрий (фонды, общественные организации и др.)

3. Основания Стратегии

В качестве фундаментальной базы настоящая Стратегия использует пять ключевых оснований.

1. Стратегическим основанием является система целей и задач, содержащихся в документах стратегического планирования федерального, макрорегионального, регионального и локального уровней: в Указе Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года, Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года, Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Норильск» до 2030 года и Комплексного плана социально-экономического развития муниципального образования г. Норильска до 2035 года.

2. Методологическим основанием Стратегии служат:

– корпус исследований социально-экономического ландшафта Норильска, проведенных в 2019–2021 гг., в том числе «Исследование ландшафта креативных индустрий и творческого образования г. Норильска» (Агентство развития Норильска и Universal University, 2021), материалы стратегической сессии «Трансформация. Норильск-2035» (Администрация города Норильска с участием Агентства развития Норильска, 2021), «Исследование территории в рамках разработки мастер-плана развития туристско-рекреационного кластера «Арктический» (экоцентр «Заповедники» совместно с Агентством развития Норильска, 2020), «Комплексная оценка территории и гипотеза пространственного развития в рамках разработки мастер-плана города Норильска» (Институт территориального планирования «Урбаника», 2019), «Социальный портрет горожанина» (IT-компания социальной сферы и коллективного интеллекта ООО «СИНДЕКС», 2019), «Комплексное исследование деятельности субъектов МСП в г. Норильске» (исследовательская группа «Циркон», 2019);

– синтез методик развития, разработанных российскими и зарубежными научными школами и экспертными сообществами в таких областях, как креативная экономика и креативные индустрии (Дж. Хокинс, «Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги» – пер. с англ., 2011 г.; Д. Тросби, «Экономика и культура» – пер. с англ., 2013 г.; Д. Хезмондалш, «Культурные индустрии» – пер. с англ., 2014 г.; методики Universal University), общественно-культурное развитие города (Р. Ольденбург, «Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места “тусовок” как фундамент сообщества» – пер. с англ., 2014 г.; методики сообщества экспертов и практиков городского развития «Живые города»), развитие городов Арктики (научные работы Н. Ю. Замятиной, В. В. Дидыка) и постиндустриальных городов (Ч. Лэндри, «Креативный город» – пер. с англ., 2006 г.; работы В. Л. Глазычева).

3. В качестве антропологического основания используются:

– корпус глубинных интервью, проведенных в 2021 году экспертной группой Universal University с представителями администрации города Норильска, Агентства развития Норильска, ПАО «ГМК «Норильский никель», креативного сообщества города;

– результаты стратегической сессии «Развитие креативных индустрий в Норильске» (13-14 июля 2021 г.) и серии общественных обсуждений (октябрь, декабрь 2021 г.), в которых приняли участие представители творческих сообществ города, креативные предприниматели, руководители учреждений образования и культуры, представители администрации города, ПАО «ГМК «Норильский никель» и Агентства развития Норильска.

4. Реализационной основой Стратегии является учет трех факторов развития креативной среды Норильска:

– мегапроекты городского развития, имеющие высокий потенциал осуществления в среднесрочной перспективе, предусмотренные Комплексным планом социально-экономического развития города Норильска до 2035 года, концепцией пространственного развития города (мастер-планом), архитектурно-планировочной концепцией реновации Норильска до 2035 года, мастер-планом туристско-рекреационного кластера «Арктический», а также перспективы развития транспортной

инфраструктуры норильской агломерации, инновационные проекты ПАО «ГМК «Норильский никель»;

– существующие социокультурные процессы и проекты (грантовая поддержка социокультурных инициатив, календарь городских фестивалей, инновационные образовательные проекты, развитие ряда общественных и креативных пространств, кейсы в сфере современного искусства, моды, дизайна и IT);

– осуществляемая и планируемая деятельность субъектов креативной среды (творческих сообществ, креативных предпринимателей, культурных и образовательных учреждений).

5. Социальным основанием Стратегии является применение методики соучаствующего проектирования, которая предполагает вовлечение реальных и потенциальных субъектов развития креативных индустрий в процесс разработки и последующей реализации Стратегии.

Таким образом, настоящая Стратегия является документом общественного согласия, которое выражается в двух взаимодополняющих тенденциях. С одной стороны, Стратегия учитывает и закрепляет в ряде своих положений ценности и мнения субъектов креативной среды Норильска о целях и ожидаемых результатах развития креативных индустрий, помещая их в контекст стратегического видения развития территории. С другой стороны, Стратегия служит рамочным основанием для формирования договоренностей между субъектами о координации и сотрудничестве в тактическом горизонте планирования.

4. Место креативных индустрий в стратегической повестке развития Норильска

Согласно Стратегии социально-экономического развития Норильска, вектор развития города задают приоритеты долгосрочного развития Российской Федерации, Арктической зоны РФ, Сибирского федерального округа и Красноярского края. Ряд положений этих документов стратегического планирования определяют роль и место креативных индустрий в развитии РФ, Арктики, Красноярского края, Норильска.

4.1. Национальные приоритеты: талант и предпринимательство

В целях осуществления прорывного развития Российской Федерации, а также повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания и раскрытия таланта каждого человека Указом Президента РФ № 474 от 21 июля 2020 года определены пять национальных целей развития страны на период до 2030 года:

а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;

б) возможность для самореализации и развития талантов;

в) комфортная и безопасная среда для жизни;

г) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;

д) цифровая трансформация.

Согласно Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденной Правительством РФ 20 сентября 2021 года, развитие креативных индустрий будет способствовать достижению трех из пяти национальных целей, а именно: создавать возможности для самореализации и развития талантов; достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства; цифровой трансформации.

Целью Концепции является развитие в России национальной креативной экономики, ядром которой служат креативные индустрии. Концепция ставит задачу увеличения доли креативных индустрий в экономике РФ с

2,2% до 3% к 2024 году и до 6% к 2030 году. Ключом к решению этой задачи является экосистемный подход, увязывающий между собой несколько ключевых сфер, в которых предполагается:

1) развитие креативного предпринимательства, на которое делается основная ставка:

– увеличение числа субъектов малого и среднего креативного бизнеса и числа занятых в нем людей,

– создание новых товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, обеспечение их доступа на рынки, популяризация и увеличение экспорта;

2) создание креативной среды на территории, включая в том числе:

– творческо-предпринимательскую инфраструктуру и доступ к ней,

– экосистемы для концентрации талантов,

– реновацию городской среды,

– систему образования в сфере креативных индустрий,

– систему коммуникации и взаимодействия людей, территорий, институтов;

3) включение культурного наследия в экономический оборот:

– через воспроизводство в современных товарах и услугах,

– через коммерциализацию объектов культурного наследия и объектов организации народных художественных промыслов;

4) региональный аспект развития креативных индустрий:

– «умная специализация» регионов в области креативных индустрий,

– повышение уровня культурной связности на территории;

5) развитие международного сотрудничества.

При этом развитие креативных индустрий порождает мультипликативный экономический эффект, выражающийся в следующем:

– расширение налогооблагаемой базы,

– создание новых рабочих мест,

– сокращение диспропорции социально-экономического развития,

– повышение уровня комфортности городской среды,

– повышение туристической привлекательности территорий и рост инвестиционной привлекательности регионов.

Это, в свою очередь, повысит конкурентоспособность экономик субъектов РФ, миграционную привлекательность для квалифицированных кадров, предотвратит отток талантливой молодежи и приведет к изменению качества жизни граждан, возможности реализации талантов и получению экономических выгод от инвестиций в человеческий капитал и творческий труд.

Концепция и определенные в ней механизмы в равной степени реализуются во всех территориях с учетом присущих им историко-культурных традиций, материального и нематериального наследия.

4.2. Развитие Арктики: культура Севера и арктические технологии

В силу своего географического положения Норильск включен в сухопутные территории Арктической зоны Российской Федерации. Это один из пяти крупнейших северных городов мира и один из лидеров «арктической экономики» России.

Арктическая зона РФ – геостратегическая территория, имеющая ключевое значение для обеспечения реализации национальных интересов и национальной безопасности. Стратегия развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности до 2035 года, которая является механизмом реализации государственной политики в Российской Арктике, предполагает реализацию следующих мер, имеющих непосредственное отношение к задачам развития креативных индустрий:

– обеспечение сохранения и популяризации культурного наследия, развития традиционной культуры, сохранения и развития языков малочисленных народов;

– формирование современной городской среды, в том числе посредством благоустройства общественных открытых и закрытых пространств,

дворовых территорий с учетом природно-климатических особенностей Арктики и внедрения передовых цифровых и инженерных технологий;

– развитие туристической инфраструктуры;

– развитие науки и технологий в интересах освоения Арктики.

В отношении Норильска основными направлениями реализации Стратегии развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности до 2035 года являются (ст. 27, пп. а, к, м):

– комплексное социально-экономическое развитие монопрофильного муниципального образования – городского округа Норильск;

– создание в г. Норильске научно-исследовательского центра технологий строительства и мониторинга состояния зданий и сооружений на северных и арктических территориях;

– развитие туристско-рекреационного кластера на территории Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района, г. Норильска и г. Дудинки.

4.3. Красноярский край: инновационное развитие и экономика знаний

Город Норильск является муниципальным образованием в составе Красноярского края и вторым по величине городом региона, а градообразующее предприятие – Заполярный филиал ПАО «ГМК «Норильский никель» – крупнейшим налогоплательщиком края.

Стратегическое развитие Красноярского края предполагает глубокую модернизацию экономической и социокультурной сфер региона в целях перехода к проактивному инновационному развитию и формированию экономики знаний. Считая основной угрозой для развития края консервацию сложившейся структуры региональной экономики с преобладанием добывающего сектора и низкой долей сектора переработки и инноваций, Стратегия социально-экономического развития до 2030 года предлагает наращивание потенциала инновационного развития, в том числе путем формирования новых сфер и направлений, основанных на достижениях современной науки и производстве новых знаний. При этом стратегическим приоритетом утверждается развитие человека, который

признается «основной ценностью всей социально-экономической системы».

В Стратегии формируются генеральные линии развития, которые имеют принципиальную важность для понимания роли креативных индустрий и в развитии края, и в развитии Норильска как крупного регионального города и важного индустриального центра.

В экономической сфере:

– «новая индустриализация» – трансформация экономической модели края как преимущественно сырьевой в направлении индустриального и инновационного развития;

– развитие новой экономики, основанной на достижениях современной науки, развитии инноваций и производстве продукции с высокой добавленной стоимостью, а также формирование новых перспективных сфер и направлений, основанных на достижениях современной науки и производстве новых знаний.

В социальной сфере:

– преобразование отдельных социальных отраслей в единую социальную сферу, усиление координации и взаимодействия между ними, расширение практики создания межведомственных учреждений и реализации межотраслевых проектов – «Конечной целью деятельности каждой отрасли станут не отраслевые показатели, а благополучие и благосостояние конкретного человека»;

– передача на конкурсной основе в рамках государственного заказа части государственных полномочий по предоставлению социальных услуг частным организациям, задействование в системе социальной защиты частной инициативы, благотворительной и волонтерской деятельности;

– создание условий для поддержки и развития форм общественного участия и самоорганизации граждан, консолидация инициативных граждан, работа с сетевыми (формально не институализированными) формами общественной активности и общественными активистами, представляющими как зоны социального напряжения, так и новые общественные инициативы.

В сфере образования:

– развитие профессионального образования и повышение качества профессиональной подготовки в соответствии с потребностями инновационного развития экономики – «Не просто выпуск специалистов, а производство инноваторов»;

– достижение лидерства региона в научно-исследовательской деятельности и повышение качества подготовки кадров и научных работ в учреждениях высшего образования края до уровня лучших российских университетов;

– задействование потенциала сферы неформального (открытого, внешкольного) образования и социализации (медиасреда, сетевые ресурсы, образовательные и социальные проекты, реализуемые учреждениями культуры, науки, предприятиями и общественными организациями).

В сфере культуры:

– сохранение традиций и создание условий для развития всех видов народного художественного творчества, традиционных художественных ремесел, в том числе самобытной культуры коренных малочисленных народов;

– создание условий для привлечения частных инвестиций в культуру с использованием различных механизмов государственно-частного партнерства;

– развитие гастрольной и фестивальной деятельности, активизация культурного обмена между территориями с целью популяризации искусства и выравнивания возможности доступа жителей различных территорий к культурным благам;

– интеграция края в общероссийский и мировой культурный процесс – продвижение культуры края за его пределами (гастроли, участие в конкурсах, выставках, фестивалях и др.), формирование конкурентоспособного культурного бренда края как территории культурных традиций и творческих инноваций;

– совершенствование системы предпрофессионального и профессионального образования, обеспечивающей высокий профессиональный уровень деятелей культуры и искусства;

– создание эффективной системы мотивации талантливой молодежи на получение образования в области культуры и искусства; совершенствование системы подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере культуры и массовых коммуникаций;

– развитие культурно-познавательного и промышленного туризма, включение историко-культурного, этнического потенциала края в систему туристических потоков;

– стимулирование создания институтов развития в сфере культуры;

– переход на многоканальную систему финансирования отрасли с увеличением расходов на культуру доли внебюджетных источников (до 25% к 2030 году), в том числе путем развития государственно-частного партнерства, благотворительной деятельности, меценатства и иных альтернативных механизмов финансирования культуры;

– создание и (или) привлечение к работе на территории края фондов целевого капитала (эндаумент-фондов) для аккумулирования финансовых средств в целях долгосрочной поддержки сферы культуры.

В молодежной политике:

– переход к модели, при которой молодежную политику реализует само общество, государство же осуществляет стратегическое планирование и регулирование сферы;

– развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи;

– реализация потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологий социального лифта.

Будучи принятой в 2018 году, когда понятия «креативная экономика» и «креативные индустрии» отсутствовали в государственном обороте, Стратегия указывает на них, используя такие конструкции, как «экономика

знаний», «инновационное развитие», «производство новых знаний» и другие. При этом документ фактически задает повестку развития креативных индустрий, выделяя следующие задачи развития:

– формирование качественно нового типа личности – профессионала, обладающего творческим складом ума, способностью к самообучению, ответственностью, свободой мышления, высокой степенью адаптивности и профессионализмом;

– повышение ценности креативности, индивидуальности, применения знания, преодоления подходов, ориентированных на подражание и копирование;

– создание креативной среды – «Только та среда, в которой создана достаточная концентрация и налажено взаимодействие людей, обладающих высоким образовательным уровнем, научным мышлением, способностью к творчеству, может генерировать новые знания и инновации»;

– формирование новых перспективных сфер и направлений в экономике, направленных на разработку новых знаний и инновационных продуктов, в том числе в сфере культуры, туризма, образования, социальной сферы, урбанистики;

– расширение присутствия в социальной, образовательной и культурной сферах частных компаний, некоммерческих организаций, использование механизмов ГЧП и привлечение внебюджетных источников финансирования.

4.4. Норильск: центр компетенций и город-сервис

Приоритетами социально-экономического развития муниципального образования «Город Норильск» являются:

– развитие социальной инфраструктуры и человеческого капитала,

– формирование сбалансированной и креативной северной городской среды,

– обеспечение устойчивого экономического роста путем внедрения инновационных технологий в условиях Арктики.

Все три тезиса согласуются с приоритетами федеральной Концепции развития креативных индустрий, добавляя к ним арктическую специфику и инновационный характер регионального развития.

Синхронизируя глобальные векторы развития с локальными задачами, городская Стратегия формулирует **концептуальное видение Норильска-2030 как базового города для нового освоения Арктической зоны Красноярского края с широкими возможностями для самореализации горожан в суровых климатических условиях**. Эта концепция состоит из четырех элементов, каждый из которых по-своему позиционирует город и задает фокус городского развития:

– развитый индустриальный центр федерального, арктического и регионального значения;

– центр компетенций и инновационных решений по организации жизнедеятельности в условиях Арктики;

– комфортное место для проживания квалифицированных кадров, задействованных в освоении Арктики;

– арктический город с развитой сервисной экономикой, услугами и широкими возможностями для самореализации.

Стратегия формулирует двенадцать стратегических направлений развития города, восемь из которых непосредственно или косвенно связаны с развитием сферы креативных индустрий:

1) повышение доступности и качества образовательных услуг;

2) сохранение исторического и культурного наследия;

3) формирование молодого поколения, нацеленного на профессиональный рост, самообеспечение и самосовершенствование путем развития его потенциала в интересах развития территории;

4) развитие форм общественного участия и самоорганизации граждан;

5) совершенствование трудового потенциала территории путем в том числе сбалансирования рынка труда и реформирования социальной политики;

6) развитие цифровой экономики;

7) формирование качественной городской инфраструктуры;

8) создание деловой среды, комфортной для ведения бизнеса.

4.5. Двенадцать целей креативного развития Норильска

Совокупность целевых установок, заданных документами стратегического планирования разных уровней, а также непосредственно субъектами креативной среды города, определяет систему целей креативного развития Норильска:

1) создание условий для реализации творческого потенциала горожан и креативного сообщества как основных драйверов креативного развития;

2) сохранение историко-культурного наследия Норильска, а также самобытных культурных практик коренных народов Таймыра, в том числе через включение символического и культурного капиталов территории в экономический оборот;

3) развитие современной городской среды – оригинальной, привлекательной, комфортной, активной и устойчивой, а также разработка инновационных технологий пространственного развития и благоустройства северного города;

4) развитие несырьевых инновационных отраслей экономики, направленных на производство креативных продуктов и продуктов с творческой составляющей (культурной, интеллектуальной, научной) и высокой добавленной стоимостью для внутреннего и внешних рынков;

5) развитие туризма на Таймыре как самостоятельной растущей индустрии с центром в городе Норильске;

6) развитие городских сервисов – предпринимательских услуг с высокой креативной составляющей, направленных на удовлетворение социальных, культурных, досуговых, интеллектуальных, духовных потребностей местных жителей, временных работников и туристов, а также повышение доли предпринимательских (в т. ч. социально-предпринимательских) инициатив в «традиционно бюджетных» сферах – образовательной, культурной, научно-исследовательской и социальной;

7) развитие исследовательско-образовательной сферы в направлениях, позволяющих Норильску эффективно отвечать вызовам времени, в том числе достижение статуса центра компетенций и технологий по развитию северных городов и освоению Арктики, подготовка профессиональных кадров для новых (креативных, инновационных) отраслей экономики, реализация роли одного из ключевых двигателей креативного развития Норильска;

8) формирование новых креативных сред – экосистем, способствующих накоплению творческого капитала (через концентрацию и реализацию таланта) и социального капитала (посредством коммуникации между субъектами креативной экономики) и конверсии их в экономический капитал (то есть кооперации в создании продуктивных идей, продуктов, предприятий, росту предпринимательской активности и числа коллабораций);

9) конструирование новой идентичности города, органично объединяющей совокупность исторически сложившихся паттернов норильской идентичности (основополагающих ценностей и традиций «нации норильчан») и новых социокультурных установок, формируемых переходом к постиндустриальному развитию;

10) и на этом основании создание нового бренда города – как внутреннего, так и внешнего, апеллирующего не только к промышленной мощи и связанным с нею экономическим возможностям, но и к уникальности арктического города, его природного окружения, культурных ценностей и креативной среды, дающих особенные возможности для самореализации и получения нового опыта, а также к привлекательному образу будущего Норильска;

11) повышение общественного участия в процессах и проектах развития города и самоорганизации горожан как субъектов городского развития (в том числе экономического) посредством повышения открытости при постановке целей и принятии решений о развитии города, коллективного формирования привлекательного образа будущего, формирования культуры соучастия;

12) вовлечение молодежи в проекты городского развития посредством популяризации новых компетенций, новых жизненных стратегий и

общественного признания новых ролевых моделей – творца, новатора, креативного предпринимателя.

5. Перспективы развития креативных индустрий в Норильске

В ходе исследования ландшафта креативных индустрий и творческого образования Норильска, проведенного в мае – июле 2021 года, было проанализировано состояние сектора креативной экономики городов Норильска и Дудинки при помощи современного арсенала приемов анализа, таких как анализ человеческого капитала, цифрового следа, а также интерпретация больших данных (big data) по экономическому развитию местных субъектов креативной экономики. Исследование ставило ключевой целью определение перспективных направлений креативного сектора экономики, поддержка и развитие которых даст наиболее значимый социальный и экономический эффект для города и его населения.

5.1. Результаты исследования ландшафта креативных индустрий и творческого образования Норильска

Результаты исследования показали, что креативные индустрии в структуре валового продукта Норильска занимают 0,17%. Креативный сектор в Норильске, с учетом погрешности отнесения того или иного бизнеса к креативным индустриям, представлен 300 организациями с совокупным валовым продуктом, варьирующимся от 1 млрд до 1,5 млрд рублей в год. Большая часть этих организаций — малые и сверхмалые предприятия (ИП и самозанятые). Численность населения, вовлеченного в креативную экономику, не превышает 1000 человек. Значительную часть из них составляют сотрудники муниципальных учреждений культуры.

В ходе исследования был проведен SWOT-анализ Норильска с точки зрения развития креативных индустрий.

Сильные стороны:

- высокая потребность в творческом досуге у взрослых горожан, наличие платежеспособного спроса;
- высокая потребность обеспечения женской занятости, наличие разнообразного опыта и компетенций у женщин;

- желая лучше трудоустроить своих детей, жители с высоким доходом готовы платить за их качественное образование, в том числе и в сфере креативных индустрий;
- по оценкам проинтервьюированных в ходе исследования местных лидеров общественного мнения, существует многочисленная прослойка творческо-технической интеллигенции, активно вовлеченная в социокультурную жизнь города и ее развитие;
- относительно стабильный рост численности населения при постоянной его миграции обеспечивает приток новых идей и компетенций в регион;
- высокая доступность стартового капитала для реализации инициатив;
- существующие программы поддержки социального предпринимательства и акселерация бизнеса в креативной сфере этого направления помогают развитию кадровых ресурсов для креативных индустрий;
- эффект низкой базы – каждая качественно оформленная и информационно поддержанная инициатива может быть востребована местным населением и туристами;
- наличие местных стартовых компетенций в сфере ремесел, производства сувениров и народных промыслов;
- наибольшее количество среди всех сегментов креативных индустрий города специалистов и компаний в сфере дизайна и медиабизнеса могут стать точкой роста для других отраслей. Оценка произведена в ходе исследования по результатам количественной проверки существующих бизнесов и размещенных на агрегаторах вакансий резюме;
- креативное предпринимательство и области с высоким вкладом интеллектуальной деятельности требуют значительно меньших материально-технических ресурсов и поставок сырья по сравнению с традиционными секторами экономики, а значит, в меньшей степени зависят от сезонных колебаний стоимости доставки;
- уединенность и камерность города создают предпосылки для плотных связей и высокого доверия внутри городского сообщества;
- климат и депрессивность как фактор спроса (велнес, психология, коучинг);

- уникальное природное окружение города и его история привлекают «насмотренных», взыскательных туристов с высокой платежеспособностью;
- наличие широкополосного интернета;
- богатый ассортимент местных деликатесов и специалитетов, в том числе рыбы, оленины и ягод.

Слабые стороны:

- географическая изолированность субъектов креативного сообщества Норильска от нового опыта, знаний и кооперации с креативными сообществами в стране и мире;
- сложные условия для развития предпринимательской среды, низкая мотивация к предпринимательству из-за высоких рисков, размытость понятия предпринимательства из-за распространенности грантовой поддержки;
- узость рынка сбыта продукции народных промыслов и ремесел из-за дороговизны въездного туризма и существующих ограничений на въезд для иностранцев;
- узость локального рынка сбыта продуктов креативных индустрий;
- сезонные скачки спроса на продукцию и услуги (спад в сезон отпусков, который не компенсируется летним потоком туристов в регион);
- высокий темп обновления населения за счет миграции препятствует появлению укорененности и сопричастности. Нет стремления развивать то, что нельзя в будущем перевезти на Большую землю;
- отсутствие специализированного образования в креативной сфере. Существующее образование не связано с креативной экономикой и ориентировано на культпросвет, увлечения, хобби, досуг;
- кадровый голод в креативной сфере и необходимость для креативных предпринимателей растить кадры с нуля;
- высокий уровень зарплат в горнодобывающей отрасли делает неконкурентоспособными зарплаты в креативном секторе;
- экономическая нецелесообразность работы фрилансеров с заказами из центральной части России;
- значительный отток молодежи в студенческом возрасте – главного драйвера развития креативных индустрий.

Угрозы:

- зависимость городской экономики от колебаний рынка цветных металлов;
- увеличение потока этнических мигрантов может привести к формированию этнических гетто, усилению сегрегации, возрастанию уровня конфликтов на этнической почве;
- нереализация крупных инфраструктурных проектов может негативно сказаться на развитии сферы креативного предпринимательства в будущем.

Возможности:

- в связи с реализацией Комплексного плана социально-экономического развития города Норильска до 2035 года (которым в том числе предусмотрено строительство новых жилых домов) и планами градообразующего предприятия модернизации промышленных объектов ожидается приезд 7-8 тысяч рабочих на территорию Норильска (источник: экспертная оценка АРН);

- параллельная реализация ряда инициатив, которым синергетичен рост креативных индустрий (реновация города и благоустройство, модернизация ЗГУ, развитие ТРК «Арктический», создание новых общественно-культурных площадок: АММА, «Башня», «Арктический оазис», «Типография» [рабочее название] и другие проекты, предусмотренные комплексным планом социально-экономического развития г. Норильска до 2035 года);
- модернизация производственной базы ПАО «ГМК «Норильский никель» может привести к увеличению количества высокоуровневых специалистов в инновационных сферах науки и инженерии;
- развитие транспортной инфраструктуры – придание международного статуса аэропорту, развитие малой авиации и Севморпути, проект ж/д-сообщения с Большой землей и восстановление ж/д-сообщения с аэропортом и Дудинкой – может улучшить как местную, так и туристскую логистику.

5.2. Приоритетные креативные индустрии

В результате исследования был определен список креативных индустрий, имеющих наибольший потенциал и перспективы развития в Норильске. Этот список был подтвержден результатами стратегической сессии с участием представителей креативного сообщества города.

5.2.1. Сфера услуг с высокой креативной составляющей

Данная индустрия представляет собой комплекс разных видов экономической деятельности в области сервиса, особенностями которых является уникальность авторского подхода к созданию продукта или услуги и направленность на повышение разнообразия и комфорта проживания в городе.

На высокий потенциал развития этой сферы указывают три ключевых фактора.

1) Анализ показывает, что эта сфера по выручке растет быстрее остальных креативных индустрий, что доказывает ее востребованность.

2) Эффект «низкой базы», выражающийся в нехватке креативных услуг в Норильске, создает возможности для открытия нового бизнеса в креативной сфере, который будет востребован потребителем.

3) Потенциально субъекты предпринимательской деятельности этой сферы представляют собой распределенный кластер, формирующий комплексный сервис не только для горожан, но и для туристов, то есть являются базой для реализации стратегических инициатив в области туристического развития Норильска. Так, развитие туристско-рекреационного кластера «Арктический» сформирует запрос на креативный бизнес в сферах общепита, организации досуга и развлечений, создания уникальных туристических продуктов и маршрутов, деятельность культурных площадок и позитивно повлияет на их развитие.

5.2.2. Индустрия дизайна

На сегодняшний день дизайн – одна из наиболее развитых креативных индустрий в Норильске, в которой работает наибольшее количество субъектов креативной экономики города.

При этом наблюдается неудовлетворенность потребителей (и индивидуальных, и корпоративных) качеством результата, что заставляет заказчиков прибегать к поиску исполнителей в других регионах. Таким образом, повышение качества норильского дизайна является точкой роста конкурентоспособности локальных дизайнеров и дизайн-студий на внутреннем и внешнем рынках.

Качественный дизайн является важным звеном формирования ценности продуктов в таких отраслях, как народные художественные промыслы, туризм, благоустройство городской среды, а также эффективным средством маркетинговой коммуникации города. От уровня развития локальной сферы дизайна зависит способность Норильска и норильских креативных индустрий формировать привлекательность своего уникального предложения на глобальном рынке.

Кроме того, важным социальным аспектом индустрии дизайна является создание рабочих мест для женщин и молодежи, включая школьников.

5.2.3. Индустрия производства программного обеспечения

У развития IT-отрасли в Норильске есть ряд важных предпосылок, не все из которых являются очевидными.

1) Рост потребности в IT-специалистах и инженерах в городе, а также популярность курсов робототехники среди школьников и востребованность обучения в «IT-Кубе» среди старшеклассников указывают на высокий кадровый потенциал и резерв для соответствующих отраслей креативной экономики.

2) Развитие высокотехнологичных производств ПАО «ГМК «Норильский никель» и задача разработки решений, кастомизированных под задачи местного производства и среды, создает спрос на IT.

3) Совокупность климатических условий Арктики и развитой городской инфраструктуры делает Норильск удобной локацией для размещения компаний, занимающихся блокчейн-технологиями и криптомайнингом.

4) Поскольку разработка программного обеспечения и цифровых сервисов являются преимущественно экспортной услугой, расположение Норильска

в самом густонаселенном часовом поясе мира дает городу стратегическое преимущество.

5.2.4. Народные промыслы и искусства

Уникальные культурные практики народов Таймыра в совокупности с развитой в Норильске сферой ремесленничества и образования в сфере ДПИ создают потенциал для развития индустрии прикладных искусств. В настоящее время эта сфера уже переживает новое рождение благодаря коллаборациям с дизайнерами и тенденции к оформлению кустарных производств в легальные виды бизнеса.

Нынешний рынок сбыта сферы очень ограничен размером локального спроса, но в случае успешной реализации программ по развитию туризма, а также переориентации с сугубо сувенирной продукции на товары повседневного спроса может показать значительный рост.

Данная сфера может стать важным рынком труда не только для представителей коренных народов Таймыра, но и для занятых в отрасли дизайна и креативных услуг.

5.2.5. Индустрия архитектуры

Отвечая на высокий запрос жителей на комфортную городскую среду, поддерживаемый государственной повесткой благоустройства городов, Норильск может стать полигоном по взращиванию компетенций и технологий в области обустройства северных городов и вахтовых поселков с потенциалом превращения в ведущий центр компетенций для российской и зарубежной Арктики.

Драйвером развития индустрии станет реализация запланированных масштабных и долгосрочных градостроительных проектов, которые сформируют спрос на специалистов ландшафтной, урбанистической и архитектурной направленности, профессионалов строительных и инженерных специальностей, а также в новых междисциплинарных областях. Значительные средства, направляемые на воплощение этих проектов, сформируют временный внутренний рынок и новые рабочие места. Развитие индустрии будет основываться, прежде всего, на формировании системы консорциумов местных специалистов и экспертов из других регионов как эффективного способа накопления опыта и

компетенций в процессе совместной работы, а также формирования специфических практик проектирования и благоустройства в условиях крупного заполярного города.

Кроме того, вовлечение горожан в процессы проектирования городских изменений позволит сформировать позитивную практику общественного участия, а применение метода тактического урбанизма при развитии общественных пространств и внутридворовых территорий поможет вовлечь в совместное проектирование среды молодежь и подростков.

Пять перечисленных выше индустрий имеют наиболее высокий потенциал. Их развитие является приоритетным на период до 2030 года.

5.2.6. Другие индустрии

Еще пять отраслей креативной экономики имеют средний потенциал:

– индустрия рекламы,

– рынок исполнительских искусств,

– индустрия моды,

– музыкальная индустрия,

– рынок изобразительных искусств.

На них также должны распространяться меры стимулирования и поддержки.

6. Субъекты развития креативных индустрий

Необходимым условием постиндустриального развития города служит сотрудничество ключевых субъектов, представляющих разные сферы городской жизни: органов власти, образовательных и культурных институций, профессиональных и творческих сообществ, общественных объединений и бизнес-структур. Эти субъекты по отдельности способны служить катализаторами перемен в своих сферах, а от их способности совместно формулировать цели развития, координировать свою деятельность относительно общих целей, вступать в кооперацию и обеспечивать взаимную поддержку зависит эффективность реализации комплексных проектов долгосрочного развития города.

Успех развития креативных индустрий в Норильске будет напрямую зависеть от вовлеченности и сотрудничества таких субъектов, как городское креативное сообщество, муниципальная администрация, Агентство развития Норильска, учреждения высшего и средне-специального образования, культурные учреждения и институции, СМИ, а также градообразующее предприятие.

6.1. Креативное сообщество

Центральным субъектом развития креативных индустрий является креативное сообщество – совокупность индивидуальных и коллективных акторов, формирующих интеллектуально-творческую, культурно-экономическую и общественную среду Норильска и производимый городом «творческий продукт». Среди них:

– представители творческих профессий и сообществ (музыканты, художники, ремесленники, литераторы, дизайнеры, фотографы и видеографы, архитекторы, журналисты и блогеры и др.);

– городские продюсеры (организаторы событий и фестивалей, лидеры социокультурных проектов, владельцы и руководители культурных институций, общественных центров, творческих и событийных площадок);

– креативные предприниматели (в области культуры и искусства, неформального образования, личностного развития, IT, туризма, ивент-индустрии, креативных услуг и др.);

– общественные деятели (лидеры сообществ и НКО, городских интернет-комьюнити);

– представители академического сообщества (преподаватели, ученые, краеведы-историки).

Это представители разных поколений – молодежь, взрослые и пожилые люди. Это и местные жители, и норильчане, уехавшие из города, но поддерживающие с ним связь.

Как правило, созидательная деятельность участников креативного сообщества обусловлена в первую очередь не экономическими факторами, а идейно-ценностными установками, которые служат одновременно и источником мотивации, и объединяющими идеями. К примеру, в ходе стратегической сессии 13-14 июля 2021 года были выявлены четыре категории ценностей креативного сообщества Норильска:

– ценности места (локальный патриотизм и желание развивать город);

– ценности деятельности (творческая свобода, амбициозность, креативность, профессионализм и качество);

– личностные ценности (созидательность, саморазвитие, баланс разных сфер жизни);

– ценность сообщества (общение с людьми, социальная справедливость, поддержка и взаимное вдохновение).

На основании этих ценностей креативным сообществом сформированы следующие цели:

1) развитие города,

2) изменение экономической специализации города,

3) развитие и реализация человеческого потенциала,

4) развитие и реализация социального капитала,

5) качественное изменение образования,

6) реализация амбиций,

7) личный доход,

8) развитие культуры соучастия,

9) развитие экологического сознания.

Такая постановка целей определяет креативное сообщество в качестве заинтересованного субъекта и драйвера развития креативных индустрий в Норильске.

6.2. Администрация города Норильска

Администрация города выполняет функцию по созданию условий для развития креативных индустрий через деятельность Управления экономики, Управления по делам культуры и искусства, Управления общего и дошкольного образования и Управления по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике.

Управление экономики отвечает за координацию деятельности структурных подразделений администрации, муниципальных учреждений в реализации Стратегии социально-экономического развития города, за формирование плана мероприятий органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории города, а также за развитие туризма.

Управление по делам культуры и искусства обеспечивает реализацию на территории Норильска прав граждан на свободу творчества, культурную деятельность, удовлетворение духовных потребностей и приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры и для достижения данных целей отвечает за создание условий:

- для культурно-творческой деятельности жителей, эстетического воспитания и художественного образования;
- обеспечения разнообразия культурно-досуговой деятельности и любительского творчества;
- сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);
- развития местного традиционного народного художественного творчества;
- обеспечения эффективной работы подведомственных учреждений.

В число подведомственных учреждений Управления по делам культуры и искусства входят музейно-выставочный комплекс «Музей Норильска», городской центр культуры, КДЦ «Юбилейный», кинокомплекс «Родина», КДЦ им. Вл. Высоцкого, централизованная библиотечная система, МБУ ДО «Норильская детская художественная школа», МБУ ДО «Норильская детская музыкальная школа» и четыре детских школы искусств.

Управление общего и дошкольного образования проводит изучение, анализ и оценку состояния системы образования на территории муниципального образования город Норильск в целях выявления тенденций ее развития для обеспечения деятельности подведомственных учреждений. Осуществляет координацию и методическое сопровождение деятельности своих внутриструктурных единиц, подведомственных учреждений и отвечает за организацию:

- предоставления общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам, программам дошкольного образования, а также предоставления дополнительного образования детей;
- развития системы образования на территории муниципального образования город Норильск в соответствии с изменяющимися потребностями общества, условиями и возможностями, складывающимися в процессе экономического и социального развития на данном этапе;
- реализации кадровой политики в области общего и дошкольного образования, дополнительного образования детей, направленной на обеспечение отрасли педагогическими и руководящими кадрами в соответствии с современными требованиями к качеству образовательной услуги.

В число подведомственных учреждений Управления общего и дошкольного образования входят лицеи, гимназии, школы, МБУ «Методический центр», учреждения дополнительного образования и дошкольные образовательные учреждения.

Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике осуществляет комплексную работу по развитию

потенциала молодежи города. В частности, на базе МБУ «Молодежный центр» организованы в числе прочих две флагманских программы:

- «МЫ – СОЗДАЕМ» — флагманская программа, направленная на вовлечение молодежи в творческую деятельность, поддержку талантливой молодежи, занимающейся современными видами творчества и не имеющей специального образования, популяризацию отдельных направлений творческой деятельности на территории;
- «МЫ – РАЗВИВАЕМ» — флагманская программа, направленная на профориентацию молодежи и содействие построению эффективной траектории профессионального развития, повышение профессиональной конкурентоспособности молодежи, содействие ее карьерным устремлениям, развитие моделей молодежного самоуправления и самоорганизации, поддержку профессиональных молодежных сообществ, развитие деятельности студенческих отрядов, развитие кейсового движения.

Задачи перечисленных муниципальных ведомств совпадают с целями креативного развития Норильска. Их деятельность при синхронизации с настоящей Стратегией будет способствовать созданию условий для развития креативных индустрий, а инфраструктура подведомственных учреждений станет стартовой базой.

6.3. Агентство развития Норильска (АРН)

Основанное в 2017 году АНО «Агентство развития Норильска» в целях предоставления услуг в сфере социально-экономического развития города Норильска и создания благоприятной социальной среды, обеспечивающей достойное качество жизни, социальную поддержку и защиту жителей на его территории, предлагает широкие возможности для профессиональной и творческой самореализации. Проекты агентства реализуются по пяти направлениям при активном участии горожан, с привлечением лучших российских и международных экспертов.

Направление «Развитие бизнес-среды» ориентировано на создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов МСП, повышения их роли в социально-экономическом развитии Норильска, обеспеченности предпринимателей государственными и

муниципальными мерами поддержки, а также повышения качества жизни на территории за счет развития сервисной экономики.

Цель направления «Инвестиции» состоит в формировании условий, благоприятных для роста инвестиционной активности, а также в привлечении инвестиций, обеспечивающих экономический подъем, развитие инфраструктуры и сервисов на территории города.

Направление «Развитие городской среды» работает над внедрением новых подходов к благоустройству города для создания благоприятных условий и возможностей для устойчивого социально-экономического развития, а также реализует диверсификационные проекты в преобразовании городской среды, в том числе и для сохранения традиций и культуры коренных малочисленных народов Крайнего Севера.

Задачи направления:

- выявление и представление в городе лучших практик по развитию городской среды, редевелопменту и строительству в условиях северных территорий;
- демонстрация новых подходов в благоустройстве объектов городской среды;
- формирование партнерств, объединяющих ресурсы на межмуниципальном, межрегиональном, международном уровне для развития городской среды и строительства в Норильске;
- содействие частным инвесторам во внедрении передовых практик строительства и дизайна городских объектов в Норильске;
- выявление потребностей жителей Норильска в развитии городской среды;
- вовлечение жителей города в обсуждение и реализацию приоритетных задач по развитию городской среды Норильска;
- создание новых городских общественных пространств закрытого и открытого типа.

Направление «Развитие туризма» ведет работу по увеличению объема рынка туристических и смежных услуг в Норильске и на территории Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района.

Основные задачи направления:

- увеличение туристического потока;
- увеличение количества и разнообразия туристических услуг и объектов инфраструктуры;
- повышение качества предоставления туристических услуг и сервисов;
- организация и координация работы по развитию туристско-рекреационного кластера «Арктический».

Задачи направления «Социокультурные и образовательные проекты»:

- формирование позитивной социальной среды и поддержка социальной инфраструктуры, обеспечивающей возможности для личностного и профессионального роста жителей города и формирующей культуру их личной социальной ответственности;
- деятельность в сферах культуры и искусства;
- вовлечение норильчан в разработку и реализацию социокультурных и образовательных проектов, способствующих развитию города и сохранению традиций;
- поддержка взаимодействия норильского творческого сообщества с ведущими российскими и международными выставочными, музейными, культурными и образовательными организациями;
- формирование новых сценариев свободного времени для жителей города и туристов.

6.4. ПАО «ГМК «Норильский никель»

«Норникель» является крупнейшим работодателем и налогоплательщиком Норильска. Компания вносит существенный вклад в развитие территории и реализует комплекс социальных программ, направленных на решение актуальных и перспективных задач, предоставляет финансовые средства на развитие проектов, имеющих помимо коммерческой еще и социальную направленность.

На базе Корпоративного университета «Норильский никель» действуют не только программы обучения по профильным специальностям, но и направления развития управленческих компетенций, личностного роста и наставничества для сотрудников.

В 2020 году компания приступила к реализации программы «Техпрорыв 2.0», состоящей из 42 IT-инициатив и IT-проектов для реализации бизнес-задач по цифровой трансформации бизнеса. Данные инициативы ставят перед компанией задачи по развитию IT-компетенций сотрудников, новых подходов к обучению.

6.5. Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского (ЗГУ)

В рамках дорожной карты трансформации ЗГУ на 2020–2025 годы стратегической целью является становление университета как одного из ведущих вузов в сети арктических университетов, изучающих и решающих стратегические задачи развития Арктики с фокусом на информационные технологии, изучение мерзлоты, горное дело, здоровьесбережение и экологические исследования в условиях Крайнего Севера.

Для развития стратегических направлений в ЗГУ созданы:

- Арктический центр информационных технологий;
- Научно-исследовательский центр технологий строительства и мониторинга состояния зданий и сооружений на северных арктических территориях (НИЦ ТСМ ЗС Арктики);
- эколого-просветительский центр «Ноосфера» по решению задач здоровьесбережения и экологии в Арктике.

В дальнейшем на базе ЗГУ планируется развитие направлений подготовки, ориентированных на потребности города и креативных индустрий.

6.6. Норильский колледж искусств (НКИ)

На базе Краевого государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Норильский колледж искусств» действуют образовательные программы по следующим направлениям:

- народное художественное творчество (хореографическое творчество);
- декоративно-прикладное искусство и народные промыслы;
- народное художественное творчество (театральное творчество);
- социально-культурная деятельность;
- инструментальное исполнительство;
- сольное и хоровое народное пение;
- хоровое дирижирование;
- теория музыки;
- вокальное искусство;
- музыкальное звукооператорское мастерство.

В перспективе колледж может стать основной базой для подготовки кадров для креативных индустрий.

6.7. Норильский Заполярный театр драмы имени Вл. Маяковского

Заполярный театр, самый северный театр в мире, является подведомственной организацией Министерства культуры Красноярского края.

Помимо собственных репертуарных спектаклей театр активно развивает новые форматы взаимодействия с аудиторией. На базе театра проходит ежегодная театральная лаборатория современной драматургии «ПОЛЯРКА», а также «Классная Драма» - театральный проект для подростков.

В 2009 г Законом Красноярского края театр внесен в список особо ценных объектов культурного наследия Красноярского края.

6.8. IT-куб Норильск

IT-куб - центр цифрового образования для школьников, создан в Норильске в рамках национальной программы «Образование».

Обучение проходит по следующим направлениям: программирование на Python, мобильная разработка, виртуальная и дополненная реальность,

растровая и векторная графика, искусственный интеллект, основы программирования, разработка игр, системное администрирование.

Ежегодно в программе может обучаться до 400 детей.

6.9. Специализированный фонд управления целевыми капиталами приоритетных социальных направлений «Наш Норильск»

Помимо вышеперечисленных ключевых игроков, необходимо отметить проактивную позицию СФУЦК приоритетных социальных направлений «Наш Норильск» (далее – Фонд).

Предметом деятельности Фонда является формирование и пополнение целевого капитала, использование дохода от целевого капитала в целях поддержки некоммерческих организаций, включая общественные организации, государственные и муниципальные бюджетные учреждения (за исключением государственных корпораций, политических партий и общественных движений), осуществляющих свою деятельность на территории города Норильска и Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района в сферах образования, науки, культуры, искусства, здравоохранения, физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), социальной помощи (поддержки), охраны окружающей среды.

Ключевая задача деятельности Фонда – способствовать развитию социальной сферы региона посредством поддержки долгосрочных проектов некоммерческих организаций, направленных на системное решение социально-значимых задач и использующих инновационные подходы и/или технологии в развитии человеческого капитала и создании привлекательных условий жизни и деятельности на территории.

Для достижения максимального эффекта и синхронизации действий субъектов развития креативных индустрий Фонд может поддерживать проекты, которые дополняют, усиливают, продолжают или развивают мероприятия Стратегии.

Список субъектов развития креативных индустрий может быть расширен и требует регулярной актуализации.

6.10. Проекты развития

Развитие креативных индустрий в Норильске будет неразрывно связано с крупными инфраструктурными проектами, реализуемыми и запланированными к реализации на территории города и промышленного района в ближайшие годы. Наибольший эффект для роста креативной экономики города будут иметь два из них.

6.10.1. Программа реновации города Норильска до 2035 года

В рамках программы реновации разработаны мероприятия, которые включают в себя строительство жилого фонда, формирование общественных пространств открытого и закрытого типов, реконструкцию общественных зданий и сооружений. Из них ключевыми являются следующие:

Проект	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**Далее**
АММА Арктический музей современного искусства						
Проект благоустройства парка отдыха «Озеро Долгое» Создание современного общедоступного городского пространства для отдыха горожан						
«Школа высоких широт» Строительство нового современного образовательного центра, способствующего развитию инновационных образовательных практик на территории						
«Башня» Создание современного общественного всесезонного городского пространства путем реконструкции существующего здания по адресу: Ленинский проспект, д. 1						

Музей Норильска (реконструкция)						

На уровне проработки в настоящее время находится ряд проектов развития общественных пространств, создания новых центров притяжения:

- «Технопарк» – реновация промышленной площадки Никелевого завода (более 70 тыс. кв. м);
- «Арктический университет» – новый центр научно-технических компетенций и платформа для высокотехнологичных стартапов на базе Заполярного государственного университета;
- «Арктический оазис» – общественное городское всесезонное пространство с оранжереей;
- изменение статуса улицы Мира на пешеходную – как места притяжения горожан и новый туристический маршрут, инструмент развития сервисной экономики;
- новые современные спортивные объекты – ледовая арена, бассейн, спортивный комплекс;
- горнолыжный комплекс вблизи Талнаха – расширение горнолыжной инфраструктуры склона горы Отдельная, восстановление и оборудование горнолыжного склона Сабля новой канатной дорогой с подъемником;
- развитие территории озера Оль-Гуль «Акватория – Норильск», включая развитие спортивной функции (ДЮСШ, прокат оборудования, обустройство лыжных трасс и проведение соревнований; в летнее время — экотропы для занятий бегом или скандинавской ходьбой, прибрежная зона отдыха и единственный в городе пляж, где можно купаться).

6.10.2. Развитие туристско-рекреационного кластера «Арктический»

В рамках реализации муниципальной политики в сфере развития туризма разработаны концепция муниципальной программы «Развитие туризма» на 2019–2025 годы и мастер-план туристско-рекреационного кластера «Арктический», которые предусматривают активное вовлечение норильских предпринимателей в индустрию туризма.

Муниципальная программа «Развитие туризма» предполагает развитие туристической инфраструктуры, создание индустрии гостеприимства, нового туристского продукта, изменение имеющихся маршрутов, маркетинг и продвижение туристских возможностей территории, специальное образование и переподготовку специалистов в этой сфере.

Мастер-план туристско-рекреационного кластера «Арктический» предполагает: внедрение системы качества «таймырское гостеприимство», развитие образовательной среды и повышение качества туристических услуг, бренд-стратегию кластера, развитие туристической инфраструктуры и наполнение ее сопутствующими бизнесами, продвижение и формирование позитивного образа территории.

Имеющийся потенциал территории позволяет развивать различные виды туризма: экскурсионный, культурно-познавательный, этнографический, промышленный, экологический, активный, охотничье-рыболовный, сезонный и круглогодичный.

Креативное предпринимательство в области услуг, общественного питания, народных промыслов, архитектуры, дизайна, рекламы и образования и тому подобное будет синергично этому вектору.

7. Стратегические направления

Целью настоящей Стратегии является создание экосистемы креативных индустрий в Норильске. Стратегия определяет комплекс стратегических направлений, задач, мер и механизмов, необходимых и достаточных для того, чтобы к 2030 году креативные индустрии стали:

– значимым сегментом городской экономики и драйвером развития несырьевого сектора экономики;

– социально-экономическим пространством для творческой и профессиональной самореализации горожан, в том числе молодежи;

– питательной средой для развития малого и среднего предпринимательства;

– источником инновационных технологий по решению локальных задач устойчивого развития и стоящих перед городом глобальных вызовов;

– эффективным средством приумножения культурного капитала территории (историко-культурного наследия, локальной идентичности, актуального художественного процесса и культурных практик коренных народов) через воспроизводство в современных товарах и услугах;

– основанием для создания привлекательного имиджа Норильска как внутри города, так и за его пределами.

Для достижения целей Стратегия предусматривает реализацию следующих направлений:

1) развитие креативного предпринимательства;

2) формирование креативной среды;

3) создание механизма вовлечения и коммуникации;

4) развитие образования в сфере креативных индустрий;

5) создание системы продвижения продуктов креативных индустрий.

В рамках каждого направления определена собственная цель, а также система задач и подзадач, направленных на реализацию цели;

сформулированы искомые результаты и ожидаемый эффект, достижение которых в совокупности приведет к осуществлению стратегической цели.

1. Развитие креативного предпринимательства

Цель: создание условий для роста количества субъектов МСП в креативных отраслях.

Задачи:

1.1. Популяризация креативного предпринимательства на территории Норильска

1.1.1. Популяризация креативного предпринимательства через широкую медиакампанию на основе реальных бизнес-кейсов и международных и российских данных. Трансляция важности и ценности местных субъектов креативных индустрий (например, форум креативных индустрий в Норильске, кампания в СМИ, премия за лучший креативный бизнес-проект, инфоподдержка номинантов премии / действующего бизнеса в креативной сфере в Норильске).

1.1.2. Разработка и запуск просветительской и профориентационной программ, направленных на старших школьников и студентов.

1.2. Разработка программ систематической поддержки бизнеса в приоритетных направлениях креативных индустрий.

1.2.1. Формирование реестра действующих и инициирование новых грантов и субсидий, направленных на поддержку и развитие креативного бизнеса, в том числе отдельно для проектов коллабораций среди представителей местного креативного бизнеса и предпринимательских инициатив в сфере работы с историческим наследием и локальной идентичностью.

1.2.2. Включение креативного предпринимательства в экосистему поддержки институтами развития, занимающимися поддержкой малого и среднего бизнеса.

1.2.3. Выделение и предоставление для ведения бизнеса площадей, находящихся в муниципальной собственности либо других форм

собственности, в пространствах, создаваемых для развития креативных индустрий и “третьих мест” в рамках развития городской среды Норильска.

1.2.4. Инициирование формирования региональными органами власти специального налогового режима для экономических субъектов, ведущих деятельность в креативных индустриях.

1.3. Снятие барьеров, мешающих старту и развитию бизнеса в креативной сфере.

1.3.1. Развитие «службы одного окна» для консультаций и решения вопросов в области финансов, налогообложения, процедур, связанных с открытием и ведением бизнеса, прохождения проверок с учетом специфики креативного бизнеса.

1.4. Вовлечение локальных креативных предпринимателей в мегапроекты развития территории.

1.4.1. Информирование местного креативного сообщества о планах реализации мегапроектов развития территории и возможностях участия в них.

1.4.2. Стимулирование через организацию публичных конкурсных процедур участия локальных креативных предпринимателей в реализации мегапроектов развития территории.

1.4.3. Разработка системы нематериального поощрения местных предпринимателей, реализующих часть работ в мегапроектах развития территорий.

1.5. Создание системы мониторинга субъектов креативного предпринимательства в г. Норильске.

Результат: рост количества субъектов МСП в креативных отраслях.

Эффект: увеличение доли креативного продукта в городском ВВП.

2. Формирование креативной среды

Цель: создание доступной и территориально равномерной инфраструктуры для креативных индустрий, включающей в себя креативные пространства, такие как: креативные кластеры, творческие (креативные) инкубаторы, центры коллективного пользования специальным оборудованием с целью концентрации участников креативного сообщества и синергии между ними.

Задачи:

2.1. Создание всесезонных креативных пространств, обеспечивающих условия для размещения производственных мощностей и организации торговли, публичных событий, профессиональной и общественной коммуникации.

2.1.1. Создание и ежегодное обновление реестра существующих креативных пространств.

2.1.2 Разработка для каждого из креативных пространств портрета целевого резидента и системы льготных режимов аренды и использования.

2.1.3. Создание на базе креативных пространств центров коллективного пользования специализированным оборудованием.

2.1.4. Создание креативных пространств, специализированных под нужды приоритетных креативных индустрий (на территории центрального района г. Норильска).

2.1.5. Создание универсальных креативных пространств в Кайеркане, Талнахе, Оганере и в перспективе – в Снежногорске.

2.1.6. Формирование фонда профессиональной литературы по креативным индустриям.

2.2. Объединение существующих и вновь создаваемых культурных и креативных пространств в единую сеть во всех территориально распределенных частях города Норильска.

2.2.1. Создание команды координации деятельности креативных пространств.

2.2.2. Формирование и ежегодная актуализация реестра материально-технической базы креативных пространств и культурных учреждений, доступной для использования субъектами креативного предпринимательства на безвозмездных или льготных условиях.

2.2.3. Создание и ведение общей карты проектов и календаря событий, реализуемых различными культурными учреждениями, креативными пространствами, а также индивидуальными продюсерами и творческими объединениями.

2.2.4. Разработка и проведение совместных событий и проектов с участием резидентов разных пространств.

2.2.5. Создание системы перекрестных ссылок в аккаунтах пространств в социальных сетях.

2.2.6. Проведение конкурсного отбора для потенциальных резидентов с возможностью в дальнейшем использовать пространства и оборудование на льготных условиях.

Результаты: создание пространственной экосистемы креативных индустрий, рост количества площадок, резидентов и усиление связей между площадками и резидентами.

Эффект: синергия, приводящая к росту количества совместных проектов, коллабораций, нового бизнеса в креативной сфере.

3. Создание механизма вовлечения и коммуникации

Цель: создание условий для формирования устойчивых связей между существующими и потенциальными субъектами развития креативных индустрий.

Задачи:

3.1. Ежегодная актуализация реестра действующих и потенциальных субъектов креативных индустрий.

3.1.1. Создание на основе реестра публичной базы креативных предпринимателей с рубрикатором и возможностью запроса на актуализацию информации.

3.2. Подготовка коммуникаторов/модераторов и комьюнити-менеджеров.

3.2.1. Обучение и методологическое сопровождение команды модераторов/коммуникаторов и комьюнити-менеджеров.

3.2.2. Привлечение коммуникаторов/модераторов и комьюнити-менеджеров к реализации проектов по созданию креативных пространств в г. Норильске.

3.3. Развитие креативного сообщества.

3.3.1. Реализация мер по вовлечению в сообщество, по нетворкингу и кооперации, поиску подрядчиков внутри сообщества: дни открытых дверей креативных пространств, открытые лектории, фестивали, продвижение в Сети, конференции TED, воркшопы, творческие вечера.

3.3.2. Создание и поддержание онлайн-платформ для коммуникации сообщества с модератором.

3.3.3. Запуск проведения ежегодного форума креативных индустрий, городской премии в области креативных индустрий.

3.4. Обеспечение взаимодействия между ключевыми субъектами развития креативных индустрий.

3.4.1. Создание Координационного совета по развитию креативных индустрий (условное название).

3.5. Обеспечение экстерриториального взаимодействия с профессиональными сообществами.

3.5.1. Вступление в сетевые объединения креативных кластеров и арт-резиденций.

3.5.2. Налаживание связей с экспертными и профессиональными сообществами РФ.

3.5.3. Налаживание связей с неформальными креативными сообществами в других городах и регионах.

Результат: регулярная, конструктивная, продуктивная коммуникация субъектов развития креативных индустрий.

Эффект: сближение позиций, формирование сообщества, соучастие в системных изменениях.

4. Развитие образования в сфере креативных индустрий и креативного предпринимательства.

Цель: передача компетенций и подготовка кадров в сфере креативных индустрий.

4.1. Создание Академии креативных индустрий (АКИ) как постоянного образовательного учреждения.

4.1.1. Разработка на базе АКИ обучающих программ для взрослых по продюсированию и созданию продуктов в приоритетных креативных индустриях.

4.1.2. Разработка вовлекающих просветительских программ по тематикам креативных индустрий.

4.1.3. Разработка инклюзивных просветительских и прикладных обучающих программ, нацеленных на определенную целевую аудиторию (подростки и молодежь, пожилые, женщины в декретном отпуске, люди с ограниченными возможностями здоровья).

4.1.4. Выделение Академии креативных индустрий в отдельное юридическое лицо.

4.1.5. Открытие собственного пространства АКИ.

4.1.6. Создание на базе АКИ центра компетенций по юридическому сопровождению предпринимательской деятельности, маркетинговым и социологическим исследованиям рынка, работе с сообществом.

4.2. Разработка и внедрение программ по акселерации бизнеса в креативной сфере.

4.2.1. Разработка и тестирование программы акселерации бизнеса в креативной сфере.

4.2.2. Проведение коммуникационной кампании для вовлечения креативных предпринимателей в акселерационную программу.

4.2.3. Запуск ежегодной программы акселерации.

4.2.4. 4.3. Разработка программ обучения по приоритетным отраслям креативных индустрий, в том числе на базе существующих учебных заведений г. Норильска.

4.3.1. Приглашение международных и федеральных экспертов и практиков.

4.3.2. Вовлечение в преподавание существующих субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий (peer-to-peer learning).

4.3.3. Организация грантовой поддержки для обучения и стажировок в ведущих образовательных институциях РФ.

Результаты: обучение кадров – необходимого количества и качества – для обеспечения актуальных потребностей креативного бизнеса, старт новых бизнес-проектов.

Эффекты: накопление собственной экспертности и создание образовательной основы для развития креативных индустрий; повышение общего уровня качества производимых продуктов и профессионализма производителей.

5. Создание механизмов продвижения продуктов креативных индустрий

Цель: вывод креативных продуктов Норильска на российский и мировой рынки.

Задачи:

5.1. Разработка зонтичного креативного бренда Норильска для продвижения креативных продуктов и услуг, принимающего во внимание устоявшийся культурный код региона, существующие и разрабатываемые на территории бренд-стратегии (в т. ч. города Норильска, ТРК «Арктический») и лучшие практики современных маркетинговых технологий и продуктового подхода.

5.2. Разработка и реализация мер по продвижению креативного бренда в г. Норильске (локальный рынок).

5.2.1. Создание шоурума продукции норильского креативного бренда как постоянной точки, а также как временного формата в рамках городских общественных мероприятий.

5.2.2. Создание и сопровождение онлайн-витрины – публичной базы креативных предприятий и их продуктов для локального потребителя.

5.2.3. Проведение рекламно-информационной кампании, популяризирующей продукты и услуги местных креативных предпринимателей.

5.2.4. Разработка сезонной, ежегодно обновляемой программы для туристов на базе продуктов, творчества и услуг норильского креативного сообщества.

5.2.5. Создание сети шоурумов местной креативной продукции на базе ТЦ, гостиниц, в аэропорту и пр. туристических аттракциях.

5.3. Разработка и реализация мер по продвижению креативного бренда г. Норильска в РФ (национальный рынок).

5.3.1. Поддержка участия креативных предпринимателей в специализированных форумах, выставках, ярмарках.

5.3.2. Организация партнерских программ с актуальными культурными институциями (музеи, галереи, концертные площадки, креативные кластеры и т. п.) для презентации норильского креативного бренда в актуальном информационном поле.

5.3.3. Вовлечение лидеров мнений в креативных индустриях в качестве амбассадоров норильского креативного бренда.

Результат: повышение узнаваемости норильского креативного бренда, рост продаж норильских креативных продуктов на внешнем рынке.

Эффект: рост привлекательности Норильска и спроса на норильские креативные продукты.

8. Программа развития креативных индустрий на 2022–2024 годы

В общем списке задач по реализации стратегических направлений выделяется ряд приоритетных задач и подзадач, решение которых в среднесрочной перспективе на 2022–2024 годы позволит проявить потенциал креативных индустрий в Норильске и сформировать основу для дальнейшего развития экосистемы креативных индустрий в стратегическом горизонте до 2030 года.

Приоритетные задачи и подзадачи объединяются в программу развития креативных индустрий на 2022–2024 годы.

Задача/подзадача	**Потенциальные акторы**	**Срок**
1.1. Популяризация креативного предпринимательства на территории Норильска.		
1.1.1. Популяризация креативного предпринимательства через широкую медиакампанию на основе реальных бизнес-кейсов и международных и российских данных. Трансляция важности и ценности местных субъектов креативных индустрий.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты», «Развитие бизнес-среды» Управление общественных связей, массовых коммуникаций и развития туризма Администрации города Норильска СМИ	2022
1.1.2. Разработка и запуск просветительской и профориентационной программ, направленных на старших школьников и студентов.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации города Норильска Управление общего и дошкольного образования Администрации города Норильска МБУ «Молодежный центр» ЗГУ Норильский колледж искусств	2023
1.2. Разработка программ систематической поддержки бизнеса в приоритетных направлениях креативных индустрий.		

1.2.1. Формирование реестра действующих и инициирование новых грантов и субсидий, направленных на поддержку и развитие креативного бизнеса, в том числе отдельно для проектов коллабораций среди представителей местного креативного бизнеса и предпринимательских инициатив в сфере работы с историческим наследием и локальной идентичностью.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» МКУ «Управление потребительского рынка и услуг» Управление экономики Администрации города Норильска ПАО «ГМК «Норильский никель»	2023
1.2.2 Инициирование формирования региональными органами власти специального налогового режима для экономических субъектов, ведущих деятельность в креативных индустриях.	АРН «Развитие бизнес-среды» МКУ «Управление потребительского рынка и услуг» Управление экономики Администрации города Норильска	2023
1.2.3. Включение креативного предпринимательства в экосистему поддержки институтами развития, занимающимися поддержкой малого и среднего бизнеса.	АРН «Развитие бизнес-среды» АРН «Социокультурные и образовательные проекты» МКУ «Управление потребительского рынка и услуг» Управление экономики Администрации города Норильска Агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края ЗФ ПАО «ГМК «Норильский никель»	2023
1.2.4. Выделение и предоставление для ведения бизнеса площадей, находящихся в муниципальной собственности либо других форм собственности, в создаваемых для развития креативных индустрий, и третьих мест в рамках проектов развития городской среды г. Норильска.	АРН «Развитие бизнес-среды» АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Управление имущества Администрации города Норильска	2024
1.3. Снятие барьеров, мешающих старту и развитию бизнеса в креативной сфере.		
1.3.1. Развитие «службы одного окна» для консультаций и решения вопросов в области финансов, налогообложения, процедур, связанных с открытием и ведением бизнеса, прохождения проверок с учетом специфики креативного бизнеса и получения юридической помощи.	АРН «Развитие бизнес-среды» Управление экономики Администрации города Норильска Агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края	2023
1.4. Вовлечение локальных креативных предпринимателей в мегапроекты развития		

территории.		
1.4.1. Инициирование формирования системы преференций для местных предпринимателей, участвующих в госзакупках, направленных на реализацию мегапроектов.	АРН «Развитие бизнес-среды» АРН «Развитие городской среды» АРН «Развитие туризма» АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Управление экономики Администрации города Норильска	2023
1.4.2. Информирование местного креативного сообщества о планах реализации мегапроектов развития территории и возможностях участия в них.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» АРН «Развитие городской среды» АРН «Развитие туризма» Управление по перспективным проектам и реновации Администрации города Норильска Управление общественных связей, массовых коммуникаций и развития туризма Администрации города Норильска СМИ Координационный совет (условное название)	2023
1.4.3. Стимулирование участия локальных креативных предпринимателей в реализации мегапроектов развития территории через организацию публичных конкурсных процедур.	АРН «Развитие бизнес-среды» Управление по перспективным проектам и реновации Администрации города Норильска Управление экономики Администрации города Норильска	2024
1.4.4. Разработка системы нематериального поощрения местных предпринимателей, реализующих часть работ в мегапроектах развития территорий.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» АРН «Развитие городской среды» АРН «Развитие туризма»	2024
1.5. Создание системы мониторинга субъектов креативного предпринимательства в г. Норильске.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» МКУ «Управление потребительского рынка и услуг»	2023
2.1. Создание всесезонных креативных пространств, обеспечивающих условия для размещения производственных мощностей и организации торговли, публичных событий, профессиональной и общественной коммуникации.		
2.1.1. Создание и ежегодное обновление реестра существующих креативных пространств.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска	2022

	Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации города Норильска	
2.1.2. Разработка для каждого из креативных пространств портрета целевого резидента и системы льготных режимов аренды и использования.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Управление имущества Администрации города Норильска МКУ «Управление потребительского рынка и услуг» Управление экономики Администрации города Норильска Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска АРН «Развитие бизнес-среды»	2022–2024
2.1.3. Создание на базе креативных пространств центров коллективного пользования специализированным оборудованием.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации города Норильска	2022–2024
2.1.4. Создание креативных пространств, специализированных под нужды приоритетных креативных индустрий (на территории центрального района г. Норильска).	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска МКУ «Управление потребительского рынка и услуг» Управление имущества Администрации города Норильска Управление по перспективным проектам и реновации Администрации города Норильска	2022–2024
2.1.5. Создание универсальных креативных пространств в Кайеркане, Талнахе, Оганере и в перспективе – в Снежногорске.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска МКУ «Управление потребительского рынка и услуг» Управление имущества Администрации города Норильска	2024

	Управление по перспективным проектам и реновации Администрации города Норильска	
2.1.6. Формирование фонда профессиональной литературы по креативным индустриям.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» НКИ ЗГУ Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации города Норильска	с 2022-го на весь период реализации
2.2. Объединение существующих и вновь создаваемых креативных пространств в единую сеть во всех территориально распределенных частях города Норильска.		
2.2.1. Создание команды координации деятельности креативных пространств.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации города Норильска Креативное сообщество города Норильска	2023
2.2.2. Формирование и ежегодная актуализация реестра материально-технической базы креативных пространств и культурных учреждений, доступной для использования субъектами креативного предпринимательства на безвозмездных или льготных условиях.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название) Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации города Норильска	2023-2024
2.2.3. Создание и ведение общей карты проектов и календаря событий.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации города Норильска	2023-2024

	Координационный совет (условное название)	
2.2.4. Разработка и проведение совместных событий и проектов с участием резидентов разных пространств.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название) Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации города Норильска	2023-2024
2.2.5. Создание системы перекрестных ссылок в аккаунтах пространств в социальных сетях.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название) Креативные пространства города	2023-2024
2.2.6. Проведение конкурсного отбора для потенциальных резидентов с возможностью в дальнейшем использовать пространства и оборудование на льготных условиях.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название) Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации города Норильска	2023-2024
3.1. Ежегодная актуализация реестра действующих и потенциальных субъектов креативных индустрий.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» МКУ «Управление потребительского рынка и услуг» Координационный совет (условное название)	2023-2024
3.1.1. Создание на основе реестра публичной базы креативных предпринимателей с рубрикатором и возможностью запроса на актуализацию информации.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» ЗГУ	2024
3.2. Подготовка коммуникаторов/модераторов и комьюнити-менеджеров.		

3.2.1. Обучение и методологическое сопровождение команды модераторов/коммуникаторов и комьюнити-менеджеров.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты»	2022
3.2.2. Привлечение коммуникаторов/модераторов и комьюнити-менеджеров к реализации проектов по созданию креативных пространств в г. Норильске.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты»	2022–2024
3.3. Развитие креативного сообщества.		
3.3.1. Реализация мер по вовлечению в сообщество, по нетворкингу и кооперации, поиску подрядчиков внутри сообщества: дни открытых дверей креативных пространств, открытые лектории, фестивали, продвижение в Сети, конференции TED, воркшопы, творческие вечера.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название) Креативные пространства города Коммуникаторы/модераторы и комьюнити-менеджеры креативных сообществ Норильска	2022–2024
3.3.2. Создание и поддержание онлайн-платформ для коммуникации сообщества с модератором.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название) Коммуникаторы/модераторы и комьюнити-менеджеры креативных сообществ Норильска	2023-2024
3.3.3. Запуск проведения ежегодного форума креативных индустрий, городской премии в области креативных индустрий.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» Координационный совет (условное название) Коммуникаторы/модераторы и комьюнити-менеджеры креативных сообществ Норильска	2024
3.4. Обеспечение взаимодействия между ключевыми субъектами развития креативных индустрий.		
3.4.1. Создание Координационного совета по развитию креативных индустрий (условное название).	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» Креативное сообщество Коммуникаторы/модераторы и комьюнити-менеджеры креативных сообществ Норильска Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска Управление общего и дошкольного образования Администрации города Норильска МКУ «Управление потребительского рынка	2023

	и услуг» Управление имущества Администрации города Норильска Управление экономики Администрации города Норильска Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации города Норильска	
3.5. Обеспечение экстерриториального взаимодействия с профессиональными сообществами.		
3.5.1. Вступление в сетевые объединения креативных кластеров и арт-резиденций.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название)	2023
3.5.2. Налаживание связей с экспертными и профессиональными сообществами РФ.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название)	2024
3.5.3. Налаживание связей с неформальными креативными сообществами в других городах и регионах.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название)	2024
4.1. Создание Академии креативных индустрий (АКИ) как постоянного образовательного учреждения.		
4.1.1. Разработка на базе АКИ обучающих программ для взрослых по продюсированию и созданию продуктов в приоритетных креативных индустриях.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты»	2022
4.1.2. Разработка вовлекающих просветительских программ по тематикам креативных индустрий.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты»	2022
4.1.3. Разработка инклюзивных просветительских и прикладных обучающих программ, нацеленных на определенную целевую аудиторию (подростки и молодежь, пожилые, женщины в декретном отпуске, люди с ограниченными возможностями здоровья).	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации города Норильска Управление по социальной политике Администрации города Норильска	2023
4.1.4. Выделение Академии креативных индустрий в отдельное юридическое лицо.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты»	2024

4.1.5. Открытие собственного пространства АКИ.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Юридическое лицо Академии креативных индустрий Управление имущества Администрации города Норильска	2024
4.1.6. Создание на базе АКИ центра компетенций по юридическому сопровождению предпринимательской деятельности, маркетинговым и социологическим исследованиям рынка, работе с сообществом.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» Юридическое лицо Академии креативных индустрий	2024
4.2. Разработка и внедрение программ по акселерации бизнеса в креативной сфере		
4.2.1. Разработка и тестирование программы акселерации бизнеса в креативной сфере.	АРН «Развитие бизнес-среды» АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название)	2022
4.2.2. Проведение коммуникационной кампании для привлечения креативных предпринимателей в акселерационную программу.	АРН «Развитие бизнес-среды» АРН «Социокультурные и образовательные проекты»	2022
4.2.3. Запуск ежегодной программы акселерации.	АРН «Развитие бизнес-среды» АРН «Социокультурные и образовательные проекты»	2023
4.3. Разработка программ обучения по приоритетным отраслям креативных индустрий, в том числе на базе существующих учебных заведений г. Норильска.		
4.3.1. Приглашение международных и федеральных экспертов и практиков.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты»	2022
4.3.2. Вовлечение в преподавание существующих субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий (peer-to-peer learning).	АРН «Развитие бизнес-среды» АРН «Социокультурные и образовательные проекты»	2023
4.3.3. Организация грантовой поддержки для обучения и стажировок в ведущих образовательных институциях РФ.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название) Управление по взаимодействию с общественными организациями и молодежной политике Администрации	2024

	города Норильска Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска Управление общего и дошкольного образования Администрации города Норильска Управление экономики Администрации города Норильска Юридическое лицо Академии креативных индустрий	
5.1. Разработка зонтичного креативного бренда Норильска для продвижения креативных продуктов и услуг, принимающего во внимание устоявшийся культурный код региона, существующие и разрабатываемые на территории бренд-стратегии (в т. ч. города, ТРК «Арктический») и лучшие практики современных маркетинговых технологий и продуктового подхода.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие городской среды» АРН «Развитие туризма» Координационный совет (условное название) Креативное сообщество	2023
5.2. Разработка и реализация мер по продвижению креативного бренда в г. Норильске (локальный рынок).		
5.2.1. Создание шоурума продукции норильского креативного бренда как постоянной точки, а также как временного формата в рамках городских общественных мероприятий.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» МКУ «Управление потребительского рынка и услуг» Управление имущества Администрации города Норильска	2023
5.2.2. Создание и сопровождение онлайн-витрины – публичной базы креативных предприятий и их продуктов для локального и внешнего потребителей.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» Управление общественных связей, массовых коммуникаций и развития туризма Администрации города Норильска МКУ «Управление потребительского рынка и услуг»	2023-2024
5.2.3. Проведение рекламно-информационной кампании, популяризирующей продукты и услуги местных креативных предпринимателей.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» Управление общественных связей, массовых коммуникаций и развития туризма Администрации города Норильска СМИ Координационный совет (условное название)	2023-2024

5.2.4. Разработка сезонной, ежегодно обновляемой программы для туристов на базе продуктов, творчества и услуг норильского креативного сообщества.	АРН «Развитие туризма» АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Координационный совет (условное название) Управление общественных связей, массовых коммуникаций и развития туризма Администрации города Норильска Туроператоры	2023-2024
5.2.5. Создание сети шоурумов местной креативной продукции на базе ТЦ, гостиниц, в аэропорту и пр. туристических аттракциях.	АРН «Развитие бизнес-среды» АРН «Социокультурные и образовательные проекты» Управление имущества Администрации города Норильска МКУ «Управление потребительского рынка и услуг»	2024
5.3. Разработка и реализация мер по продвижению креативного бренда г. Норильска в РФ (национальный рынок).		
5.3.1. Поддержка участия креативных предпринимателей в специализированных форумах, выставках, ярмарках.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие бизнес-среды» АРН «Развитие туризма» Координационный совет (условное название) Управление общественных связей, массовых коммуникаций и развития туризма Администрации города Норильска	2024
5.3.2. Организация партнерских программ с актуальными культурными институциями (музеи, галереи, концертные площадки, креативные кластеры и т. п.) для презентации норильского креативного бренда в актуальном информационном поле.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие туризма» Координационный совет (условное название) Управление общественных связей, массовых коммуникаций и развития туризма Администрации города Норильска Управление по делам культуры и искусства Администрации города Норильска	2024
5.3.3. Вовлечение лидеров мнений в креативных индустриях в качестве амбассадоров норильского креативного бренда.	АРН «Социокультурные и образовательные проекты» АРН «Развитие туризма» Управление общественных связей, массовых коммуникаций и развития туризма Администрации города Норильска Координационный совет (условное название) Креативное сообщество	2024

9. Механизмы реализации Стратегии

9.1. Координационный совет по развитию креативных индустрий

Основой эффективной реализации Стратегии развития креативных индустрий является согласованность действий субъектов развития креативных индустрий (перечисленных в разделе 6) по осуществлению задач Стратегии.

Механизмом согласования действий субъектов является создание и деятельность Координационного совета по развитию креативных индустрий в Норильске (условное название), в который войдут представители всех субъектов развития креативных индустрий, в том числе представители отдаленных частей городского округа: Кайеркана, Оганера, Талнаха и в перспективе – Снежногорска.

В задачи Координационного совета входят:

1) контроль реализации настоящей Стратегии;

2) обеспечение на постоянной основе диалога между субъектами развития креативных индустрий по вопросам реализации настоящей Стратегии;

3) организация общественного участия в решении задач, направленных на реализацию настоящей Стратегии, в том числе посредством проведения стратегических и проектных сессий, профессиональных дискуссий и общественных обсуждений, а также регулярного городского форума по вопросам развития креативных индустрий;

4) проведение ежегодного анализа результатов реализации Стратегии и обнародование отчета по итогам года;

5) разработка и применение механизма актуализации положений настоящей Стратегии на основании анализа результатов ее реализации либо в случае возникновения значимых факторов – изменения экономических трендов, появления специализированных государственных программ поддержки креативных индустрий, запуска новых крупных проектов развития в Норильске и на Таймыре и т. д.;

6) по необходимости – расширение и уточнение списка субъектов развития креативных индустрий в разделе 6 настоящей Стратегии;

7) популяризация креативного предпринимательства в Норильске;

8) инициирование и реализация программ, мероприятий и событий по развитию креативных индустрий, а также организация общественного участия в их проектировании и реализации;

9) координация взаимодействия креативных пространств;

10) ежегодная актуализация реестра и публичной базы креативных индустрий, сообществ, НКО, событий креативной сферы.

9.2. Синхронизация со Стратегией социально-экономического развития города Норильска

Следуя принципу взаимосвязи документов стратегического планирования, настоящая Стратегия подразумевает как развитие и детализацию ряда положений Стратегии социально-экономического развития Норильска, касающихся развития человеческого, социального, культурного и экономического капиталов города, так и привнесение дополнительных положений, связанных непосредственно с развитием креативных индустрий и их взаимодействием с другими сферами городского развития.

Для эффективной реализации Стратегии необходима проработка возможности корректировки некоторых положений и мероприятий Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Норильск» до 2030 года, утвержденных следующими разделами документа:

2.2. Система целей и задач социально-экономического развития на долгосрочный период, обеспечивающих достижение стратегической цели муниципального образования.

3.2. Создание деловой среды, комфортной для ведения бизнеса.

3.3. Повышение доступности и качества образовательных услуг посредством создания условий, обеспечивающих равные возможности для современного качественного образования, успешной социализации и

самореализации горожан, обеспечение подготовки специалистов для работы в арктических условиях.

3.4. Сохранение исторического и культурного наследия и его использование для формирования гармонично развитой личности посредством повышения качества и доступности услуг отрасли культуры.

3.6. Формирование молодого поколения, нацеленного на профессиональный рост, самообеспечение и самосовершенствование путем создания условий для развития потенциала в интересах развития территории.

3.11. Формирование качественной городской инфраструктуры.

Мероприятия по реализации настоящей Стратегии должны учитываться при формировании и корректировке программ и проектов на муниципальном уровне, а также на краевом уровне в части, касающейся развития Норильска.

9.3. Синхронизация с муниципальными и региональными программами развития

Одной из основ эффективности реализации настоящей Стратегии является согласование предлагаемых в ней мероприятий с иными программами развития Норильска в таких сферах, как предпринимательство и инвестиции, городской маркетинг и туризм, культура и искусство, образование и личностное развитие, благоустройство городской среды, а также с соответствующими краевыми программами и осуществляющими их ведомствами на региональном уровне.

9.4. Финансовое обеспечение реализации Стратегии

Финансовое обеспечение реализации Стратегии может быть осуществлено из следующих источников:

- средства, предусмотренные на реализацию программ развития Норильска,

- существующие в городе программы грантовой поддержки социокультурных инициатив (грантовые программы “Норникеля”, средства Фонда целевого капитала “Наш Норильск),

- участие субъектов развития креативных индустрий в федеральных, региональных грантовых конкурсах и конкурсах, проводимых в рамках национальных проектов,

- прочие внебюджетные источники.

10. Заключительные положения

Экономическое и социальное развитие в суровых условиях Крайнего Севера – это всегда ответ на вызов и работа на пределе компетенций. В середине XX века таким вызовом было развертывание промышленности и строительство «обычного города в необычных условиях». XXI век ставит перед Норильском новые задачи: создание несырьевого сектора экономики, разработка технологий развития арктического города, формирование нового облика Норильска. Фактически городу нужно найти новый смысл развития и создать такой образ будущего, который станет привлекательным и для горожан, и для туристов, и для профессионалов, и для потенциальных новых жителей, но прежде всего – для молодежи.

Решение этих задач требует применения новых подходов, новых механизмов и новых компетенций. Источником нестандартных решений служит творчество – способность человека создавать новое. Креативность как городской капитал сегодня выходит на первый план, творчество становится эффективным способом развития города.

Источник креативности – это люди. Разблокировать творческий потенциал города, «овладеть искусством одновременного приращения экономической стоимости и человеческой ценности» – это, как утверждает Чарльз Лэндри в книге «Креативный город», одна из главных задач современного города. Развитие креативных индустрий – хороший способ решения этой задачи, опробованный многими городами, которые добились успеха в новой экономике.

В Норильске существует крепкая база для роста. Уникальный природный капитал и оригинальная культура – городская и этническая, наличие процветающей промышленности, собственного университета, деятельность Агентства развития Норильска, сложившаяся система проявления и поддержки социокультурных инициатив горожан, активное креативное сообщество, современные культурные и образовательные институции, масштабные проекты развития – все это элементы будущей картины успеха.

Соединить их вместе, создав плотную ткань взаимодействия, выявить перспективу и указать вектор совместного движения – главные цели Стратегии развития креативных индустрий. Как сделать творческий

потенциал драйвером развития городской экономики и города в целом – главный вопрос, на который отвечает Стратегия.

Как отмечается в Стратегии социально-экономического развития города, Норильск в силу климатических, территориальных особенностей, моноспециализации экономики и экологических проблем при постоянном проживании свыше 180 тыс. человек – уникальный для мировой практики стратегического планирования город, аналогов которому нет. Поэтому реализация любого проекта развития потребует инновационных решений во всех сферах.

Развитие креативных индустрий станет одним из таких проектов. А практика, которая будет наработана в Норильске в этой передовой для национального развития области, станет полезным опытом для применения в других городах Арктики и всей России.